



«01» июля 2024 г.

## Правила проведения Акции «Семейники»

### 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1. Термины и определения, используемые в настоящих Правилах:
  - 1.1.1. **Организатор** – ООО «101 и К», адрес места нахождения: 115054, г. Москва, ул. Большая Пионерская, д.15, стр.1., этаж 1, пом. II, офис 1С, ИНН 7705012512, КПП 770501001, ОГРН 1027739885557. Организатор Акции проводит Аксию в эфире Радиопрограммы, а также в группах Радиопрограммы в социальных сетях ВКонтакте и Телеграм.
  - 1.1.2. **Партнер** - ООО «ГЕВИС», место нахождения: 111024, г. Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Лефортово, ул. Авиамоторная, д. 50, стр. 2, этаж 2, помещ. XI, офис 237; ИНН 7722386483; КПП 772201001; ОГРН 5167746477388. Партнер обеспечивает проведение Акции, в том числе предоставляет и вручает Призы своими силами и за счет собственных средств Победителям Акции, признанным таковыми по итогам проведения указанной Акции.
  - 1.1.3. **Радиопрограмма** – радиоканал «Ди FM (D FM)», который передается в эфир в установленном порядке на определенной частоте вещания на соответствующую территорию.
  - 1.1.4. **Акция** – мероприятие под названием «Семейники», проводимое Организатором совместно с Партнером в порядке, в срок и на условиях, определяемых настоящими Правилами.
  - 1.1.5. **Слушатель** – дееспособное физическое лицо, достигшее 18-летнего возраста (либо не достигшее, но приобретшее дееспособность в полном объеме (эмансипированное)), являющееся гражданином Российской Федерации, отвечающее требованиям, установленным настоящими Правилами, на привлечение внимания которого направлена Акция.
  - 1.1.6. **Участник** – Слушатель, который в соответствии с настоящими Правилами будет признан Участником Акции.
  - 1.1.7. **Победитель** – Участник, который в соответствии с настоящими Правилами будет признан Победителем Акции и которому будет предоставлено право на получение Приза Акции.
  - 1.1.8. **Приз** – фото-конструктор Mozabrick\*.  
\* Стоимость 1 шт. составляет менее 4 000 руб.
  - 1.1.9. **Количество Призов** – 5 (пять) шт.
  - 1.1.10. **Социальная сеть** – платформа, онлайн сервис или веб-сайт, предназначенные для построения, отражения и организации социальных взаимоотношений, визуализацией которых являются социальные графы. В соответствии с настоящими Правилами при проведении Акции могут быть использованы следующие Социальные сети: «ВКонтакте» (Интернет-сайт [www.vk.com](http://www.vk.com)), «Телеграм» (Интернет-сайт [www.telegram.org/](http://www.telegram.org/)).
  - 1.1.11. **Группа** – официальное сообщество радиоканала «Ди FM (D FM)» в Социальных сетях: «ВКонтакте» <https://vk.com/dfm>, Телеграм <https://t.me/dancedfm>.
  - 1.1.12. **Аккаунт** – веб - страница (профиль) Потребителя/Участника в Социальной сети.
  - 1.1.13. **Анонсирующий пост** – запись, размещённая Организатором в Группе, анонсирующая о проведении Акции.
  - 1.1.14. **Комментарий** – сообщение Участника под Анонсирующим постом в Группе.
  - 1.1.15. **Электронное сообщение** – электронное письмо с информацией, отправленное Организаторами на адрес электронной почты (e-mail) Потребителя/Участника в сети интернет, указанный Потребителем/Участником.
  - 1.1.16. **Модерация** - контроль за информацией, представленной Участником. Модерация включает контроль цензуры, а также соответствие содержания и времени размещения Комментария настоящим Правилам.
  - 1.1.17. **Номер телефона** – номер, принадлежащий Участнику/Победителю, однозначно определяющий подключенную к сети подвижной связи абонентскую станцию (устройство) Участника/Победителя, с которого Участник/Победитель дозванивается в эфир Радиопрограммы для участия в Акции.
- 1.2. Настоящие Правила, являются публичной офертой в соответствии с п.2. ст. 437 Гражданского кодекса РФ, регламентируют порядок организации и проведения Акции. Слушатель/Участник/Победитель, совершая

действия по участию в Акции, тем самым полностью и безоговорочно принимает условия настоящих Правил проведения Акции.

- 1.3. Акция проводится в целях поддержания интереса радиослушателей к Радиопрограмме, Организатору и Партнеру Акции. Акция не является лотереей (в соответствии с ФЗ №138-ФЗ от 11.11.2003 г. «О лотереях») или иным мероприятием, основанным на риске, не требует внесения платы за участие и получение Призов.
- 1.4. Территория проведения Акции: Акция проводится на территории Российской Федерации.
- 1.5. Информация об условиях проведения Акции размещается:
  - в эфире Радиопрограммы;
  - на официальном сайте Радиопрограммы в сети Интернет по адресу: <https://dfm.ru/>;
  - в социальной сети «ВКонтакте»: <https://vk.com/dfm>;
  - в мессенджере «Телеграм»: <https://t.me/dancedfm>.

## **2. УЧАСТНИКИ И ПОБЕДИТЕЛИ АКЦИИ**

- 2.1. Каждый Участник/Победитель Акции:
  - должен сообщить о себе достоверные сведения и информацию, соответствующие действительности, в том числе в случаях и в порядке, определенными настоящими Правилами;
  - в случае использования псевдонима (вымышленное имя) и/или изменения имени в период проведения Акции должен сообщить свое подлинное имя согласно паспортным данным;
  - лично и самостоятельно участвует в Акции;
  - должен знать и обязан соблюдать настоящие Правила;
  - вправе воздержаться или отказаться от участия в Акции;
  - не вправе передать и/или любым иным образом уступить свои права, связанные с участием в Акции, третьему лицу (лицам).
- 2.2. В Акции запрещается участвовать работникам и представителям Организатора, Партнера, аффилированным лицам, членам семей таких работников и представителей, а также работникам и представителям любых других лиц, имеющих непосредственное отношение к организации или проведению настоящей Акции.
- 2.3. Лица, получившие Приз/Сувенир и/или признанные победителями/призерами в одной из Акции/Конкурсов Радиопрограммы, проводимых в течение 60 (шестидесяти) календарных дней до даты начала проведения настоящей Акции, а также лица, признанные судом недееспособными, и/или содержащиеся в местах лишения свободы не могут стать Участниками Акции и не вправе претендовать на призы Акции.
- 2.4. Участник/Победитель Акции действует лично, от своего имени, добровольно, самостоятельно и свободен в своем волеизъявлении. Участник/Победитель Акции принимает на себя все риски ответственности и последствий, связанных с возможным получением Приза по итогам участия в Акции.
- 2.5. Победитель Акции, после получения права на Приз и/или после получения Приза не вправе принимать дальнейшее участие в данной акции (участвовать повторно), принимать участие в последующих Акциях Радиопрограммы в течение 6 (шести) месяцев, с момента участия в настоящей Акции.
- 2.6. Участник/Победитель Акции за свой счет оплачивает все расходы, связанные с его участием в Акции и/или получением Приза, в том числе, расходы по оплате услуг телефонной связи, транспортные расходы и все иные расходы, которые могут возникнуть у Слушателя/Участника/Победителя Акции. Указанные расходы не компенсируются и не возмещаются.
- 2.7. Победитель Акции для получения Приза предоставляет Партнеру перечень сведений и копий документов (скан-копий, фотокопий), необходимых для организации вручения и/или высылки Приза Победителю, и исполнения Партнером обязанностей налогового агента:
  - копию паспорта (разворот с фотографией, при этом фотография и личная подпись не должны быть скрыты, страница с информацией о последнем месте регистрации по месту жительства);
  - полный почтовый адрес для направления (высылки) Приза, с указанием индекса, области (край, республики и т.д.), района, населенного пункта, улицы (проспекта, бульвара и т.д.), номера дома, номера или иного обозначения корпуса (строения и т.д.), номера квартиры;
  - контактный номер телефона, принадлежащий Победителю, согласно заключенного договора с оператором связи, с которого Победитель осуществлял звонок в эфир Радиопрограммы для участия в Акции;
  - индивидуальный номер налогоплательщика (ИНН);
  - информацию о том, является ли Участник налоговым резидентом Российской Федерации;
  - страховой номер индивидуального лицевого счета застрахованного лица в системе персонифицированного учета ПФР (СНИЛС).
- 2.8. Партнер/Организатор вправе запросить у Участника/Победителя Акции дополнительно, в целях подтверждения соответствия Участника/Призера требованиям, установленным настоящими Правилами, заверенную оператором связи информацию о владельце телефонного номера, участвующего в Акции. В случае принадлежности телефонного номера иному лицу, отличному от Слушателя/Участника/Победителя Акции, Партнер/Организатор вправе потребовать от Слушателя/Участника/Победителя Акции дополнительные пояснения и подтверждения использования телефонного номера непосредственно таким Слушателем/Участником/Победителем Акции).

- 2.9. Телефонный номер Слушателя/Участника/Победителя Акции должен быть активен для последующего общения с Организатором Акции посредством звонков, отправки смс-сообщений. Общение с организатором может осуществляться так же посредством отправки электронных писем и/или с помощью услуг мобильных мессенджеров (WhatsApp и т.д.) с целью вручения и/или высылки Приза.
- 2.10. При заполнении на сайте Партнера формы для получения Приза Участник/Призер обязуется ознакомиться с Политикой об обработке и защите персональных данных и, в случае согласия на обработку персональных данных Партнером, проставить «галочку» напротив фразы: «Даю свое согласие на обработку персональных данных».
- 2.11. Партнер осуществляет обработку персональных данных Участника/Призера исключительно в целях проведения Акции и/или выдачи Призов, в том числе в целях совершения звонков и направления смс-сообщений для осуществления прямых контактов с Участником/Победителем, а также с целью исполнения Партнером обязанностей налогового агента.

### 3. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

- 3.1. Сроки проведения Акции:
  - 3.1.1. Общий срок проведения Акции с «08» июля 2024 года по «12» июля 2024 года (включительно).
  - 3.1.2. Сроки выхода Акции в эфир Радиопрограммы: 1 (один) раз в день примерно с 08:00 до 09:00 по московскому времени по будням в период с «08» июля 2024 года по «12» июля 2024 года в Утреннем шоу: «VITAMIN D с Юлей Паго».  
Всего – 5 (пять) выходов Акции в эфир Радиопрограммы;  
Организатор вправе по своему усмотрению регулировать порядок и количество выходов Акции в эфир Радиопрограммы; розыгрыш Призов осуществляется каждый день выхода Акции в эфир.
  - 3.1.3. Срок определения Победителей Акции: каждый день выхода Акции в эфир в период ее проведения по будням путем объявления в эфире Радиопрограммы.
  - 3.1.4. Срок вручения Призов Победителям Акции: по «08» октября 2024 года (включительно).
- 3.2. Для участия в Акции и получения права на Приз Слушателю необходимо:
  - 3.2.1. в период (в день) проведения Акции внимательно слушать эфир Радиопрограммы,
  - 3.2.2. в рамках выхода Акции в эфир Радиопрограммы дожидаться объявления ведущих (ведущей) о начале Акции и приеме заявок на участие в Акции,
  - 3.2.3. оставить заявку\* на участие в Акции в закреплённом посте в группах Радиоканала в социальных сетях «ВКонтакте»: <https://vk.com/dfm> и «Telegram»: <https://t.me/dancedfm>.  
*\*Принять участие в Акции могут семейные пары или пары в отношениях. Участники Акции отбираются ведущими Радиопрограммы заранее.*
  - 3.2.4. принять участие в прямом эфире Радиопрограммы в рамках выхода Акции в эфир и выполнить задание ведущих (ведущей) \*,  
*\* - под заданием подразумевается следующее: ведущие предложат каждому из Участников (семейной пары, пары, состоящей в отношениях) по очереди дать как минимум 10 ответов на один вопрос.*
  - 3.2.5. Время на ответы ограничено и ответы не должны повторяться. Если пара справилась с заданием, то Участники становятся победителями Акции и получают Приз Акции. Каждая победившая пара Участников получает один Приз Акции.
  - 3.2.6. При выполнении действий, предусмотренных п. 3.2.1.-3.2.3. Правил Акции, Слушатель получает статус Участника Акции.
  - 3.2.7. При выполнении действий, предусмотренных п. 3.2.4. Правил Акции, Участник получает статус Победителя Акции и право на получение Приза Акции.
  - 3.2.8. Участник, который прекратил участие в прямом эфире в рамках выхода Акции в эфир (по причинам обрыва связи/прекращения звонка и т.д.) или не выполнил задание, лишается права на участие и на получение Приза в рамках выхода Акции. В таком случае Организатор вправе по своему усмотрению предоставить право участия другому Слушателю, либо отменить проведение розыгрыша в соответствующий день выхода акции.
- 3.3. В целях проведения Акции и определения Участников Акции Организатор вправе по своему усмотрению регулировать конкретное количество и время выходов Акции в день выхода в эфир Акции, указанные в п.3.1.2. Правил.
- 3.4. Лицо, признанное Победителем Акции, не может быть претендентом на получение ещё одного Приза.
- 3.5. Участник/Победитель лишается прав на получение Приза, а Партнер/Организатор Акции вправе отказать Победителю в выдаче в случае, если:
  - Участник/Победитель не соответствует требованиям, указанным в разделе 2 настоящих Правил Акции,
  - Участник/Победитель не выполнил иные требования и обязанности, предусмотренные настоящими Правилами Акции, в том числе не предоставил информацию и документы, необходимые для получения Приза,
  - Участником/Победителем предоставлена информация (ФИО, паспортные данные, ИНН) и документы, не соответствующие действительности или не принадлежащие Участнику,
  - номер телефона Участника/Победителя и/или его электронный адрес не доступен для осуществления вызова/направления сообщения или не соответствует требованиям п.2.7. настоящих Правил,
  - действия или информация, предоставленная Участником/Победителем, расценивается Партнером/Организатором как мошенническая,

- При получении Приза, Победитель не предоставил оригиналы документов (паспорт, ИНН) и/или уклонился от подписания акта приема-передачи Приза,

- Победитель отказался от получения Приза и/или не воспользовался правом на получение Приза в течение 15 (пятнадцати) рабочих дней с даты уведомления о вручении Приза.

В данном случае Партнер вправе самостоятельно и по своему усмотрению распорядиться Призом.

- 3.6. Организатор всеми разумными и практичными способами будут стараться довести до минимума трудности, связанные с обеспечением нормальной работы телефонной связи, сети Интернет и иных средств связи, используемых во время проведения Акции, однако не могут дать в этом отношении никаких гарантий и обязательств.
- 3.7. Организатор не отвечает за неисправности/повреждения средств, оборудования и агрегатов связи, отсутствие телефонной связи и иных средств связи, используемых во время проведения Акции, в том числе за сбой во время эксплуатации, а равно за действия и работу операторов связи и качество предоставляемых ими услуг, и/или действия любых третьих лиц во время проведения Акции.

#### **4. ПОРЯДОК ВРУЧЕНИЯ ПРИЗОВ**

- 4.1. Обязательства Партнера по выдаче Приза ограничены исключительно количеством Призов, указанных в настоящих Правилах.
- 4.2. Для получения Приза Участнику/Победителю необходимо в срок, указанный в п. 3.1.4. Правил:
- 4.2.1. направить по электронному адресу [info@mozabrick.ru](mailto:info@mozabrick.ru) письмо с информацией, указанной в п.2.7.-2.8. Правил,
- 4.2.2. дождаться ответного письма от Партнера с указанием времени и порядка вручения Приза.
- 4.3. Все Призы вручаются после предъявления Победителем Акции информации и документов, указанных в п.2.7.-2.8. Правил Акции, а также после подписания акта приема-передачи Приза.
- 4.4. В случае, если предъявленные документы, указанные в п.4.3. Правил, вызывают сомнение в их достоверности и подлинности, Партнер Акции оставляет за собой право провести проверку на предмет их соответствия установленным требованиям и до получения ее результатов Приз не выдавать. В случае установления Партнером Акции факта представления недействительных и/или недостоверных документов, сведений и информации, а равно в случае несоблюдения условий проведения Акции, Приз не выдается.
- 4.5. Все расходы, налоги, сборы, пошлины и платежи, связанные с участием в Акции и/или получением Приза (в том числе расходы на телефонную связь, проезд до места получения Приза и прочие), Участники/Победители Акции оплачивают самостоятельно и за свой счет. Указанные издержки Партнером/Организатором Акции не компенсируются и не возмещаются.
- 4.6. Партнер Акции не несет ответственности за невручение присужденного Приза, если Участник/Победитель не сообщил сведения и информацию, указанные в настоящих Правилах, или сообщил недостоверные/недействительные сведения и информацию, или отказался от присужденного Приза, не востребовал или не получил присужденный Приз в порядке, предусмотренном настоящими Правилами. Все невостребованные Призы хранятся у Партнера Акции в течение времени, определенного настоящими Правилами для их вручения Победителям Акции.
- 4.7. В случае выявления каких-либо ошибок, неправильного понимания, толкования или любой иной спорной ситуации, касающихся в целом всей Акции или любой ее части и/или настоящих Правил, решения Организатора/Партнера Акции являются окончательными и обжалованию не подлежат.

#### **5. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН**

##### **5.1. Права /Участника/Победителя Акции:**

- 5.1.1. Ознакомиться с настоящими Правилами Акции;
- 5.1.2. Принимать участие в Акции в порядке, определенном настоящими Правилами;
- 5.1.3. Требовать выдачи Приза в соответствии с настоящими Правилами Акции.

##### **5.2. Обязанности Участника/Победителя Акции:**

- 5.2.1. Выполнить действия, указанные в разделах 3 и 4 настоящих Правил Акции;
- 5.2.2. Предоставлять Организатору/Партнеру достоверные сведения, необходимые для участия в Акции/получения Приза;
- 5.2.3. В случае объявления Участника Акции обладателем Приза, выполнить действия, указанные в разделе. 4. настоящих Правил Акции;

##### **5.3. Обязанности Организатора Акции:**

- 5.3.1. Информировать Слушателей/Участников/Победителей Акции о Правилах проведения Акции, о внесении изменений в настоящие Правила, о досрочном прекращении Акции, а также об иной информации, которая может повлиять на участие в Акции.
- 5.3.2. Провести Аксию в соответствии с настоящими Правилами Акции.

##### **5.4. Обязанности Партнера Акции:**

- 5.4.1. Обеспечить проведение Акции, в том числе вручить Призы в порядке и на условиях, указанных в настоящих Правилах Акции;
- 5.4.2. Копии документов (скан-копии, фотокопии), предоставленные Участником/Призером Партнеру, подлежат уничтожению сразу после достижения цели обработки персональных данных.

##### **5.5. Права Организатора Акции:**

- 5.5.1. Организатор Акции пользуется всеми правами, предусмотренными настоящими Правилами Акции и действующим законодательством Российской Федерации;
- 5.5.2. Запрашивать информацию у Слушателя/Участника/Победителя Акции, в том числе дополнительную информацию, не указанную в настоящих Правилах в случае, если такая информация необходима Организатору для проведения Акции (в том числе для определения Участников/Победителей Акции).
- 5.5.3. Информировать Слушателей/Участников/Победителей о проведении и итогах Акции, а также выдаче призов Акции.
- 5.5.4. Досрочно прекратить проведение Акции после ее начала, при условии уведомления Слушателей/Участников/Победителей о таком прекращении в порядке, предусмотренном Правилами Акции;
- 5.5.5. Отказать Победителю в выдаче Приза в случае, если Победитель не выполнил действий и/или не предоставил сведения, указанные в разделах 3, 4 и 5 настоящих Правил Акции.
- 5.6. **Права Партнера Акции:**
- 5.6.1. Партнер Акции пользуется всеми правами, предусмотренными настоящими Правилами Акции и действующим законодательством Российской Федерации;
- 5.6.2. Запрашивать информацию у Слушателя/Участника/Победителя Акции, в том числе дополнительную информацию, не указанную в настоящих Правилах в случае, если такая информация необходима Партнеру для проведения Акции (в том числе для определения Участников/Победителей Акции) и/или для вручения Призов;
- 5.6.3. Отказать Победителю в выдаче Приза в случае, если Победитель не выполнил действий и/или не предоставил сведения, указанные в разделах 3, 4 и 5 настоящих Правил Акции.

## 6. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

- 6.1. Организатор оставляет за собой исключительное право в любое время дополнять и/или изменять настоящие Правила, прекратить, приостановить, отменить проведение Акции и/или аннулировать в целом или в части, в том числе его промежуточные результаты, уведомив об этом Слушателей способом, не запрещенным действующим законодательством Российской Федерации.  
Информация о существенных изменениях Правил проведения Акции объявляется в эфире Радиопрограммы и/или путем размещения информации на официальном сайте Радиопрограммы <http://https://dfm.ru/>.
- 6.2. Стоимость, параметры и характеристики Приза определяются по усмотрению Партнера и могут не совпадать с ожиданиями Слушателя/Участника/Победителя.
- 6.3. Партнер гарантирует, что услуги, оказываемые при предъявлении Приза (сертификата) соответствуют действующему законодательству Российской Федерации.
- 6.4. Решения Организатора/Партнера Акции по всем вопросам, связанным с проведением Акции, и доведенные до сведения Участников в соответствии с настоящими Правилами, будут считаться окончательными и распространяться на всех Участников.
- 6.5. Все спорные вопросы, касающиеся Акции, регулируются в соответствии с действующим законодательством РФ.
- 6.6. Слушатель/Участник/Призер настоящим уведомляется, что:
  - в соответствии со ст. 207 НК РФ физические лица, получающие доходы, в том числе в натуральной форме, от источников в РФ являются налогоплательщиками налога на доходы физических лиц (НДФЛ). Порядок уплаты НДФЛ регулируется главой 23 НК РФ. Налоговым периодом по НДФЛ признается календарный год.
  - Партнер осуществляет подачу сведений о выгодоприобретателях – Призерах Акции, которым были выданы призы (перечислены денежные средства), в налоговые органы.
  - При получении призов Призеры Акции уведомлены о стоимости призов.
- 6.7. Все претензии в отношении проведения Акции и участия в Акции, вручения призов и выполнения иных обязательств Организатором/Партнером, Слушатели/Участники/Победители могут предъявить к Организатору/Партнеру.

Ref. (Koxuđa)